

40 Lat 1983



**TELPOL Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Montażowe
Urządzeń Elektronicznych**

41-506 Chorzów, ul. Racjonalizatorów 10

Sekretariat: tel.: **(32) 737 40 40**

e-mail: biuro@telpol.net.pl

Call Center: tel.: **(32) 789 60 30**

www.telpol.net.pl

TELEWIZJA • INTERNET • TELEFON • USŁUGI MOBILNE • MONITORING

Chorzów Dąbrowa Górnicza Katowice Sosnowiec Świętochłowice

REGULAMIN PROMOCJI KOMÓRKA – 11/2024

I Organizator Promocji. Postanowienia wstępne

- 1.1 Organizatorem Promocji jest Jerzy Krempa prowadzący działalność gospodarczą pod firmą **Krempa Jerzy – „TELPOL” Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Montażowe Urządzeń Elektronicznych** pod adresem ul. Racjonalizatorów 10, 41-506 Chorzów, NIP: 6270007191, REGON: 271457761, wpisany do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzonego przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej pod numerem RPT: 108, zwany dalej: **„Organizatorem”**.
- 1.2 Ilekroć w niniejszym Regulaminie Promocji użyto wyrażeń pisanych wielką literą, niezdefiniowanych w tym Regulaminie Promocji, należy je rozumieć tak, jak je zdefiniowano w Regulaminie świadczenia dostępnych usług telekomunikacyjnych obowiązującym w Organizatora.
- 1.3 W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią Regulaminu Promocji a postanowieniami innych obowiązujących dokumentów abonenckich, pierwszeństwo w zastosowaniu mają kolejno: Umowa o świadczenie usług telekomunikacyjnych, Regulamin Promocji, regulaminy/warunki świadczenia usług dodatkowych o ile znajdują zastosowanie, Cennik oraz Regulamin świadczenia dostępnych usług telekomunikacyjnych.

II Przedmiot Promocji

Przedmiotem promocji (zwanej dalej jako: **„Promocja”**) jest umożliwienie nowym oraz dotychczasowym Abonentom Organizatora zakupu Usługi Telefonii mobilnej (zwanej dalej jako: **„Usługa”**) na preferencyjnych warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji.

III Udział w Promocji

- 1.1 Promocja kierowana jest do nowych oraz dotychczasowych Abonentów Organizatora, z którymi Organizator zawarł Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu Promocji albo którzy zgodnie z Regulaminem Promocji zawrą z Organizatorem Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- 1.2 Promocja skierowana jest tylko do osób fizycznych niezawierających umów w ramach prowadzonej działalności gospodarczej (konsumentów).
- 1.3 Z udziału w Promocji wyłączeni są Abonenci posiadający zaległości płatnicze wobec Organizatora lub w inny sposób niespełniający wymagań wynikających z Regulaminu Promocji.
- 1.4 Udział w Promocji jest uzależniony od technicznych możliwości świadczenia usług przez Organizatora na rzecz Abonenta na przyłączy we wskazanej przez Abonenta lokalizacji, w zasięgu sieci Organizatora. W szczególności Organizator zastrzega możliwość ograniczenia zakresu Promocji do wyznaczonego geograficznie obszaru, na terenie którego prowadzi swoją działalność.

1.5 **Abonent może skorzystać z niniejszej Promocji maksymalnie dwukrotnie** (dwie karty SIM).

1.6 Korzystanie z innej promocji oferowanej przez Organizatora nie wyklucza możliwości wzięcia przez Abonenta udziału w Promocji.

IV Czas trwania Promocji

1 Regulamin w niniejszej wersji obowiązuje od dnia 01.09.2024 do 31.12.2024.

2 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie bez podawania przyczyny, z tym zastrzeżeniem, iż zmiana lub odwołanie nie wpływają na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta, który zawarł Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach Promocji. Informacja o zmianie lub odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej Organizatora: <https://telpol.net.pl/> lub w inny sposób podana do wiadomości publicznej.

V Warunki Promocji

1 Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest:

1.a zakupienie jednego z Pakietów objętych Promocją na czas 12 lub 24 miesięcy (dalej jako: „**Okres gwarantowany**”);

1.b w przypadku nowych Abonentów - zawarcie Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych w Promocji i uiszczenia opłaty aktywacyjnej przewidzianej w cenniku

1.c w przypadku dotychczasowych Abonentów - zmiana warunków Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z Organizatorem w jeden ze sposobów oferowanych przez Organizatora.

2 Poprzez zawarcie/zmianę Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych na warunkach niniejszej Promocji Abonent otrzymuje bonus promocyjny polegający na udzieleniu ulg w postaci:

2.a **obniżenia Opłaty abonamentowej** za Usługę Telefonii mobilnej w stosunku do opłat wskazanych w Cenniku obowiązującym u Organizatora do kwot zaprezentowanych w Tabeli nr 1 poniżej na Okres gwarantowany;

2.b **darmowej Aktywacji Usługi Telefonii mobilnej.**

Tabela 1. Cennik Opłat abonamentowych - promocyjnych [ceny brutto]		
Pakiet	Opłata w Pakiecie z Usługą Telewizji	Opłata w Pakiecie z Usługą dostępu do Internetu lub w Pakiecie z Usługą dostępu do Internetu i Usługą telewizji
Komórka na Start 2GB	10 zł	1 zł
Tania Komórka 10GB	19 zł	10 zł
Tania Komórka 20 GB	24 zł	15 zł

3 Opłaty, których wysokość nie została określona w niniejszym Regulaminie Promocji, obowiązują w wysokości nadanej im w Cenniku.

4 Ilekroć w niniejszym Regulaminie Promocji usługa określona jest jako bezpłatna/darmowa, oznacza to, że stanowi ona część usługi opłacanej w ramach Abonamentu.

VI Wartość udzielonej ulgi

- 1 Możemy dochodzić od Ciebie odszkodowania, jeżeli przed upływem czasu oznaczonego Umowy, zostanie ona wypowiedziana przez Ciebie lub przez nas, ale z Twojej winy (w skrócie nazywamy je: „Odszkodowaniem”).
- 2 Odszkodowanie nie może przekroczyć sumy części Abonamentu stanowiących opłatę za Usługę, które powinieneś nam zapłacić do zakończenia obowiązywania Umowy. Jest to maksymalna kwota Odszkodowania. Odszkodowanie to ulega zatem zmniejszeniu wraz z upływem czasu obowiązywania Umowy. Przykładowo, w przypadku rozwiązania Umowy: na 12 miesięcy przed końcem umówionego okresu - Odszkodowanie wynosi sumę opłat abonamentowych, jakie uiściłbyś przez te 12 miesięcy,

VII Postanowienia końcowe

Regulamin Promocji jest częścią Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej przez Abonenta z Organizatorem. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji mają zastosowanie postanowienia Umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, regulaminów/warunków świadczenia usług dodatkowych o ile znajdują zastosowanie, Cennika oraz Regulaminu świadczenia dostępnych usług telekomunikacyjnych obowiązujących u Organizatora.